



FORMULÁŘ PROJEKTOVÉHO ZÁMĚRU INNOREF

INFORMACE O PŘEDKLADATELI PROJEKTU

	Předkladatel projektu
Jméno	3A-PTA, Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria
Kontaktní osoba	Luciano Concezzi
Adresa	Loc. Pantalla, Todi (PG)
Tel. / mobil:	+39-075-8957209
Fax	+39-075-8957257
E-mail	lconcezzi@parco3a.org

INFORMACE O PROJEKTU

Název projektu	Certifikace typických produktů, jako klíčový nástroj k posílení udržitelného sociálního a kulturního rozvoje prostřednictvím efektivnějšího využití místních zdrojů
-----------------------	---

Akronym projektu	CERTY-PRODUCTS SU-SO-CU-GROWTH
-------------------------	--------------------------------

Sektory (¹)	Zemědělství, Obchod, Cestovní ruch, Životní prostředí, Společnost a kultura
-------------------------------	---

Datum zahájení (dd/mm/rrrr)	01-09-2005	Datum ukončení (dd/mm/rrrr)	01-03-2007
---------------------------------------	------------	---------------------------------------	------------

Partneři, kteří již byli kontaktováni	
PP1	
PP2	
PP3	
PP4	
PP5	

¹ Zemědělství, cestovní ruch, energie, doprava, obchod, vzdělávání, zdraví, životní prostředí, ITC, společnost a kultura, služby, další

POPIS PROJEKTU

(max. 1 strana).

Klíčová slova: certifikace, typické produkty, efektivita využití prostředků, kultura a tradice, obchod, udržitelný rozvoj.

Projektový záměr si klade za cíl dosáhnout vyšší přidané hodnoty zlepšením využití místních zdrojů, vytvořit a podporovat udržitelné produkční vztahy, založit spolupráci mezi různými sektory a vhodnými strukturami regionálního marketingu v souladu s cíli „Invoace a Efektivita využití zdrojů jako hnací síly udržitelného rozvoje – INNOREF“.

Projektový záměr je v souladu s cílem subprojektů zlepšit kapacitu na základě využití regionálních sítí a vytvořit mezinárodní synergie. Cílem je zvýšit nabídku nových pracovních příležitostí a zlepšit regionální rozvoj.

Stávající záměr projektu se týká tří sektorů udržitelného rozvoje – sociálního sektoru, ekonomického sektoru a sektoru životního prostředí. V oblasti sociální zahrnuje sociální integraci, kulturu a komunikaci. V ekonomické oblasti zahrnuje cestovní ruch a agroturistiku, zemědělství, typické (místní) produkty, marketing a obchod.

Má také vliv na území z hlediska efektivního využití přírodních zdrojů a inovací.

Záměrem je posílit silný vztah mezi některými typickými produkty z Umbrie a jejich kulturním a tradičním kontextem prostřednictvím certifikace a použitím ochranné známky.

Znovuobjevení typických produktů rovněž znamená posílení významu sociálních aspektů, jako je zapojení skupin venkovského obyvatelstva, jako jsou starší lidé, ženy, které byly minulosti více zapojeny do výroby některých produktů.

Z hlediska životního prostředí je posílení typických výrob v souladu s širokým souborem hodnot životního prostředí, jako je ochrana biodiverzity, ekonomické zhodnocení krajiny apod. Typické produkty jsou často spojeny s výrobními postupy, které jsou šetrné k prostředí a dovolují lepší a efektivnější využití místních zdrojů. Hlavní myšlenkou projektu není jen zavést certifikaci produktů a jeho vztahu k určité oblasti, ale také udržitelné využívání zdrojů ve výrobním procesu.

Udržení výroby určitých produktů pomáhá chránit tradice a kulturu, venkovské komunity, které mohou zůstat a pracovat tam, kde žijí. Tím tyto oblasti chrání před rizikem vyliďňování. Tytéž venkovské komunity mohou mít přínos ze zlepšeného marketingu a prodeje tradičních produktů díky certifikaci.

Model, který tvoří základ projektu je v Umbrii již rozvinut a může být úspěšně přenesen do ostatních regionů a přispět k naplnění potřeb tamějších komunit.

Cíle
 cca 100 slov

Hlavní cíl projektu je pomoci místnímu rozvoji zlepšením využití místních zdrojů. Tento cíl je spojen s komplexem dalších cílů: podpora udržitelné produkce, vytvoření a posílení spolupráce mezi hráči a sektory na regionální úrovni, budování regionálních a mezinárodních sítí ve vybraných oblastech zájmu.

Posílení typických produktů povede k zavedení certifikace produktů se všemi souvisejícími pozitivními efekty a v širším slova smyslu k udržitelnějšímu využití zdrojů ve výrobních procesech.

Typická certifikace produktů, marketing a prodej zasáhne mnoho aspektů venkovských oblastí v Umbrii – kulturu a ochranu tradic a posílení sociálních výstupů, jako je zaměstnanost a příjem, související otázky životního prostředí a pomůže z širšího pohledu také místní ekonomice.

Zdůvodnění (motivace)
 cca 400 slov

Volbou posílení typických produktů dovoluje oslovit klíčový sektor mnoha evropských regionálních ekonomik.

Pomoc venkovské ekonomice Umbrie prostřednictvím posílení typických výrob hraje klíčovou roli v ekonomickém a sociálním fungování regionu, protože zachovává příjem místního obyvatelstva a pomáhá mu pracovat a žít na venkově. Posílení typických výrob pomocí certifikace a účinného marketingu je také prostředkem pomoci celému regionálnímu rozvoji, neboť posiluje soubor vzájemně propojených aktivit, jako je cestovní ruch, kultura, tradice a agroturistika a zlepšuje možnosti zaměstnanosti v regionu ve výše zmíněných sektorech. Navíc pěstování typických produktů má pozitivní vliv na životní prostředí a ochranu krajiny.

Výsledky a výstupy projektu mohou být do velké míry přenositelné do jiných místních poměrů, v nichž typické výroby a venkovská ekonomika reprezentují významný ekonomický zdroj. Aplikace tohoto modelu může v takové situaci přinést nárůst příjmů, sociální rozvoj a ochranu životního prostředí.

Plánované výstupy
 cca 400 slov – Hmatatelné a viditelné výstupy nebo produkty projektových aktivit (např. studie proveditelnosti, pravidla apod.)

Plánované výstupy projektu budou:

Uspořádání workshopů na prezentaci projektu hlavním partnerům v oblasti typických produktů, cestovního ruchu, kultury, ochrany životního prostředí, plánování rozvoje venkova a výzkum ve výše uvedených sektorech,

Provedení studií proveditelnosti výroby typických produktů v partnerských regionech

Rozvoj udržitelných výrobních postupů vybraných typických produktů

Rozvoj systému certifikace a auditu

Uspořádání seminářů a setkání s cílem šířit výsledky po ukončení projektů. V této fázi budou zapojeni zástupci partnerských regionů, aby mohli diskutovat o možnostech přenositelnosti výsledků do jejich venkovských regionů a dalších regionů.

Očekávané výsledky**Očekávané výsledky vzhledem k cílům projektu - cca 400 slov**

Očekávané výsledky projektu jsou:

Propagace typických výrob v Umbrii a v partnerských regionech

Rozvoj a podpora výrob udržitelných z ekonomického a sociálního hlediska a z pohledu životního prostředí

Certifikace některých vybraných typických produktů

Posílený marketing a prodej vybraných typických produktů

Ochrana a posílení venkovské kultury a ekonomiky: zachování tradičních výrob a pomoc zaměstnanosti

Socioekonomický rozvoj oblastí zapojených do projektu a celé regionální ekonomiky prostřednictvím zlepšeného a efektivního využití místních zdrojů

Vytvoření a posílení síťové spolupráce na regionální a evropské úrovni

Přenositelnost výstupů a výsledků do venkovských oblastí v partnerských regionech.

Rozpočet**Celkové náklady projektu**

Provizorní rozpočet je € 500.000

Rozpočet zahrnuje přeshraniční aktivity v partnerských regionech.

Formulář projektového záměru by měl být poslán kontaktní osobě ve vašem regionu:

Regione Friuli Venezia Giulia

Mrs. Lavinia Clarotto
Via Caccia, 17
33100 Udine – Italia
Tel. 0039-0432555311
e-mail: lavinia.clarotto@regione.fvg.it

Regione Umbria

Mr. Giovanni Mastino
AUR - Via Mario Angeloni 78 – Perugia
Tel. 0039-075-5057227
e-mail: g.mastino@flashnet.it

Region of Western Greece

Mr. Nikolas Papatheodorou
Patron Athinon, 28
26441 Patra – Greece
Tel. 00302610432660
e-mail: pdetp@otenet.gr

Dobrovolný svazek obcí“Hranicko Region”

Jan Balek
DSO MR Hranicko
Náměstí Míru 21
753 66 Hustopeče nad Bečvou – Česká republika
Tel: 00420 581 626 202
E-mail: j.balek@mikroregion-hranicko.cz

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.